

Минутата на
милионерите

Смъртните грехове
на българската реклама

Горенти, лъжи
и видео

Новият собственик
идва със своите хора

МЕНИДЖЪР.

БРОЙ 9 (95). СЕПТЕМВРИ 2006. ЦЕНА 5 лв.

WWW.MANAGER.BG

Левон Хампарцумян
избран за супер
мениджър на
България
в уникално
допитване
на списанието

ПАВЕЛ ЕЗЕКИЕВ И ИЗКУСТВОТО ДА РАЗЧИСТВАШ МАСАТА

Кредити
горещи оферти
в специално
приложение

ТЕМА БИЗНЕСЪТ С КНИГИТЕ



Снимки Юлиян Донов

modernity people

Любомир Стойков - предметен анализ

ЛЮБОМИР СТОЙКОВ е толкова известен, че всяко друго представяне - освен това по-долу - би било безпредметно. Затова пък предметите, с които се е заобиколил, само затвърждават убеждението, че си имаме работа с един непоправим поклонник на детайла.

1. **Ножиците Solingen** засмат достойна позиция на работното ми бюро. Подарък са ми от художника Красимир Гюлчев, който пък ги е наследил от своя баща - търговец. Възрастта им надхвърля моята с няколко десетилетия, но остротата им не остваира. Служат ми чудесно, когато обработвам архива си и правя всекидневния „клипинг“ на интересуващата ме преса.

Един от вечните символи на цивилизацията са на този момент и изкуството. Тези са и важният културен и семиотичен код в духа на три пъти мери, веднъж режи, както и символ за необратимостта на нашите действия.

2. **Луксозен химикал Lamy**, който получих като подарък от приятел за 40-ия си рожден ден. За разлика от безброй други химикалки и писалки, тази вещ не пожела да ме напусне - не я загубих, забравих или сущих. Вече почти съм я фетишизирал: с нея подписвам особено важни договори и документи, давам автографи, пиша важни писма. Харесвам интелигентния консерватизъм, който струи от нея, и това, че е тежка не само в преносния, но и в преноса смисъл на думата.

3. **Лупата**, като продължение на очите (ако перифразирам Маршъл МакЛън), ми помага често при работа със ситни шрифтове и при разчитане на нечетливи текстове. Пасва на моя ха-

рактер и на перманентното ми желание да анализирам и обяснявам, да засищам научните си интереси, пък и да задоволявам чисто човешкото си любопитство. Редом с всичко друго тя е скъп наследствен спомен от дядо ми Грозъй - може би най-сериозния пътешественик в рода ни, живял и работил дълги години в далечна Аржентина.

4. **Пинсетите** са на покойния ми брат Владимир (почина, когато беше студент по медицина). Служа си с тях не много често, но винаги ми помогат в „тънки“ ситуации, в които човек разбира защо крайните му - в случая ръцете - са недотам съвършени. Навсякъде е излишно да тълкувам една очевидна метафора на ринсите: знак за прецизност, за сериозно отношение към миниатюрните неща.

5. **Тази награда - пластика на скулптора Ставри Калинов**, се откроява сред трофеите в офиса ми. Освен че е материализиран израз на един доста скъп на сърцето ми приз - Голямата награда на академия „Жул Паскин“, тя е и аптеоз на женската красота, страст и елегантност. Когато я гледа, човек започва да се питат „Възможни ли е естествената, истинската красота днес?“ и „Наистина ли еротиката може да бъде толкова въздействаща и прелестна?“.

6. **Малката бонбонена кошничка** получих като подарък от мой син Калин по случай последните Великденски празници. За мен тя е истински шедовър от керамика, направен от сръчните ръчички на един третокласник от Италиански лицей в Горна баня. Топлите ѝ багри ми оправят настроението за броени секунди. Като я гледам, се сещам за думите на Пикасо, според когото децата са най-гениалните художници, защото всичко, което те нарисуват, е чисто злато. Те създават произведения от душата си, без да са деформирани от опит, техники, правила и норми.

7. **Харесвам и обичам ръчния си часовник Hermès Paris** най-малко по три причини. Първо, за мен той е необикновено скъп подарък, защото го получих за 50-ия си рожден ден от съпругата си Весела. Второ, модна къща „Ермес“ е сред най-уважаваните от мен централи във френската столица - с нейните дългогодишни традиции и наложени ултимативни стил (след последните 4 дизайнери мога да спомена Мартин Маржиела и Жан-Пол Готие). Трето, като естетика и като дизайн той наистина олицетворява ултрамодерната тенденция в мъжките аксесоари - да бъдат едновременно консервативни и лежерни, скъпи и симпли.